

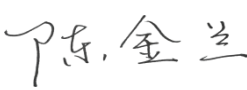
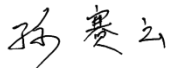


湖南石油化工职业技术学院毕业设计答辩记录表

| | | | | | |
|--|------------------|----|---------|------|--------------|
| 学生姓名 | 阳帆 | 班级 | 营销 3171 | 学号 | 201703120122 |
| 专 业 | 市场营销 | | 指导教师 | 孙赛云 | |
| 题 目 | 品牌理发店长沙市品牌推广方案设计 | | | | |
| 答辩时间 | 2020 年 5 月 20 日 | | 答辩地点 | 网上答辩 | |
| <p>答辩小组组长：</p> <p>答辩小组成员： </p> | | | | | |
| <p>【问题及回答要点】</p> <p>教师提问：谈谈你的毕业设计方案。</p> <p>学生答：利用网络的力量，做一个线下店的线上推广方案。正因为美容美发行业继房地产、旅游、通讯、汽车，成为我国居民的第五大消费热点，且处于上升空间，竞争力不小，一个好的推广方案能让这个店在市场上占据一席之地。此次的推广方案主要是以新店的开业为活动主题，一系列的推广活动都围绕着将品牌打出去的主旨，由此扩大知名度与影响力，让品牌深入人心。</p> <p>教师提问：你在市场调查中发现这家理发店有什么劣势？</p> <p>学生答：美容美发行业内竞争激烈，作为一个要长久走下去的品牌，不仅要依靠推广是否到位，还要靠消费者的口碑相传。而 ONEFIFTH 作为一个新品牌，他的成长时间只有一年，相对于名气更大的品牌店而言，他的知名度还不够，内部也是在成长中。与资深品牌老店的差距还是有点大，酒香不怕巷子深，但也得有识酒人选择那条巷子。如何让有更多选择的消费者选择 one fifth 是目前阶段的首要问题。</p> <p style="margin-top: 20px;">记录人签字： 2020 年 5 月 20 日</p> | | | | | |

